

## Principales resultados

- » En 2016 el gasto total realizado por los turistas, tanto nacionales como internacionales, llegados a las Illes Balears es de 14.545,21 millones de €, lo que supone un aumento del 10,73% con respecto a 2015.
- » Por islas, en Menorca el gasto total ha aumentado un 12,69% con respecto a 2015. Por su parte el aumento en Eivissa-Formentera ha sido de un 11,13% seguido de Mallorca con un 10,4%.
- » El país emisor que genera la mayor parte del gasto turístico es Alemania con un 30,9% del gasto total, seguido del Reino Unido con un 22,9%. España, por su parte, genera el 10,6% del gasto total.
- » En 2016 el gasto medio por persona y día se sitúa en los 127,97€, un 5,54% superior al año anterior.
- » Todas las islas registran un aumento en el gasto diario realizado, siendo Eivissa-Formentera donde se registra el mayor aumento interanual (7,64%), seguido de Mallorca con un 5,59%. En Menorca el aumento interanual ha sido de un 1,93%

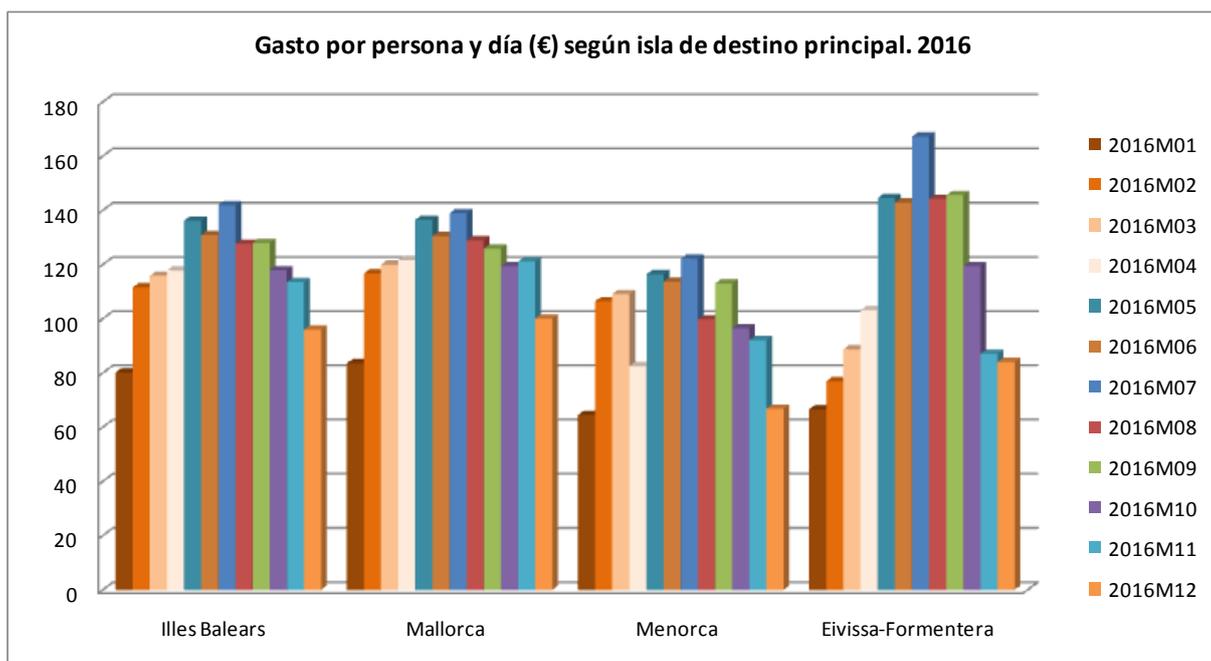
## Gasto de los turistas según isla de destino principal

- » Por islas, Mallorca acumula el 72,9% del gasto turístico total realizado seguida de las Pitiusas con un 18,4%. Menorca, por su parte, representa el 8,7% del gasto turístico total.

Datos 2016 <sup>1</sup>	Gasto total (millones €)			Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total	Porcentaje (%)	Variación anual (%)	Gasto por persona y día	Variación anual (%)
Illes Balears	14.545,21	100	10,73	127,97	5,54
Mallorca	10.599,61	72,9	10,40	127,87	5,59
Menorca	1.264,38	8,7	12,69	108,99	1,93
Eivissa-Formentera	2.681,22	18,4	11,13	139,90	7,64

(<sup>1</sup>): Datos provisionales

- » Con respecto al gasto por turista y día, el gasto medio en el conjunto del año 2016 ha sido de 127,97€. Eivissa y Formentera presentan el mayor gasto con 139,90€ al día, seguido de Mallorca con 127,87€. Este gasto diario es de 108,99€ por turista en el caso de Menorca.
- » En todas las islas el perfil del gasto por persona y día a lo largo del año presenta valores más elevados en temporada alta.



### Gasto de los turistas según país de residencia

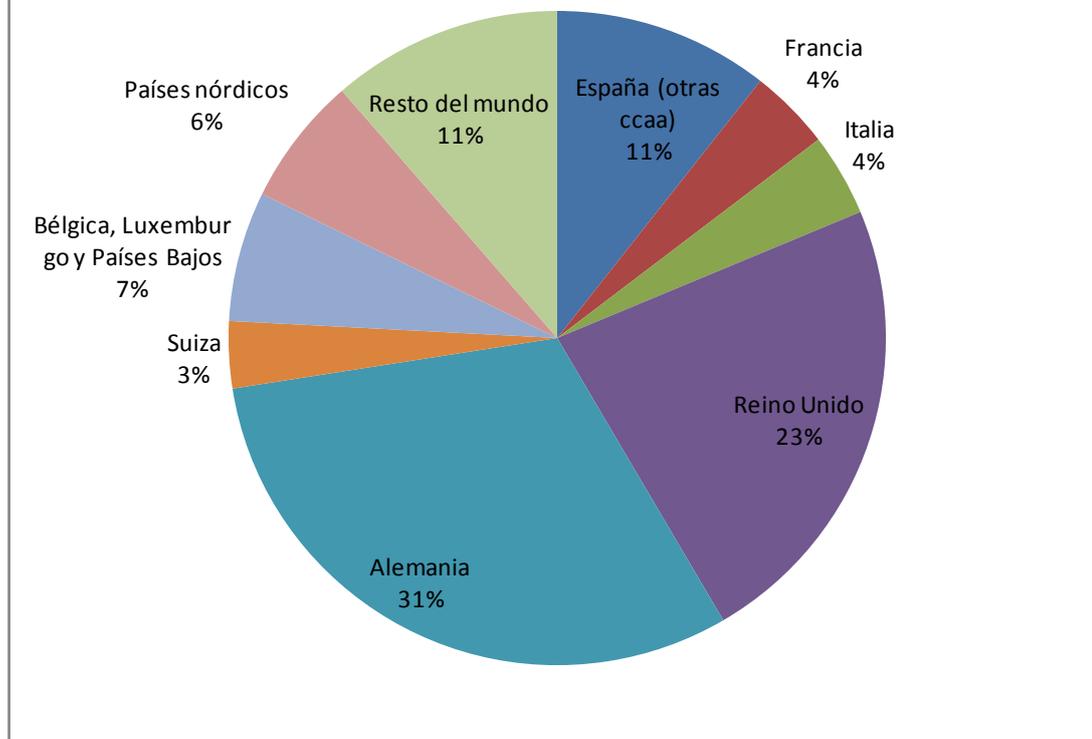
- » En el año 2016 el gasto total aumentó en un 10,73% con respecto a 2015. El aumento en el gasto se ha producido en todos los principales países emisores, en el caso de los turistas nacionales el gasto ha aumentado un 12,43% mientras que los turistas provenientes del extranjero han tenido un incremento del 10,53%.

Datos 2016 <sup>1</sup>	Gasto total (millones €)		Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto por persona y día	Variación anual (%)
TOTAL	14.545,21	10,73	127,97	5,54
ESPAÑA (otras ccaa)	1.539,47	12,43	84,98	8,39
EXTRANJERO	13.005,73	10,53	136,12	5,13
(110) Francia	584,34	13,12	126,90	6,50
(115) Italia	593,96	4,82	130,92	5,35
(125) Reino Unido	3.330,90	7,4	128,71	5,27
(126) Alemania	4.499,34	6,9	126,88	4,68
(132) Suiza	482,40	24,79	131,36	3,82
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	936,68	37,07	148,06	8,25
Países nórdicos	928,98	29,48	155,13	5,56
Resto del mundo	1.649,14	4,02	181,65	2,60

(<sup>1</sup>): Datos provisionales

- » Alemania fue el país emisor que más aportó al gasto, con casi un 31% del gasto total, seguido del Reino Unido (22,9%). Los turistas procedentes del resto de España realizaron un gasto de 1.540 millones de €, lo que supone el 10,58% del gasto total.

### Distribución del gasto total según país de residencia del turista. 2016



- » El gasto por persona y día ha aumentado en todos los países con respecto a 2015, en el caso de los turistas residentes en el extranjero este aumento ha sido de un 5,13% (hasta los 136,12€) mientras que en el caso de los turistas residentes en el resto de España el aumento ha sido de un 8,39% rozando los 85€ por persona y día.
- » Sin tener en cuenta a los turistas procedentes de países con pocas conexiones aéreas con las Illes Balears (Resto del mundo), los países emisores con mayor gasto por persona y día son los Países Nórdicos con 155,13€, seguidos de Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos con 148,06€. El gasto diario menor le corresponde a los turistas nacionales (85€), seguido de Alemania y Francia con un gasto parecido en torno a los 126,9€.

## Nota Metodológica

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). El objeto principal de esta encuesta es estimar mensualmente el gasto realizado por los turistas (no residentes en las Illes Balears) que escogen nuestra Comunidad Autónoma como destino principal en sus viajes.

A partir de las definiciones y recomendaciones internacionales de estadísticas turísticas de la OMT y de EUROSTAT se establecen las principales variables de análisis que son: isla de destino principal, país de residencia, tipo de alojamiento, partidas de gasto, etc.

La vinculación de EGATUR y FRONTUR (flujo de turistas en las Illes Balears) es muy estrecha, ya que esta última determina el universo de estudio (número de turistas), sirviendo como marco de elevación de los resultados de EGATUR.

El diseño muestral se define por cada vía de entrada en todos los puntos posibles de entrada al territorio. Esto supone que, además de las vías aéreas y marítimas, si un visitante entra en el territorio nacional por carretera o ferrocarril y declara que su destino principal es Illes Balears se contará como turista de las Illes Balears.

Esta encuesta es de ámbito nacional y tiene un tamaño muestral teórico para las Illes Balears de unas 17.000 encuestas anuales. Gracias a la participación del IBESTAT, ha sido posible ampliar la muestra para poder obtener información del gasto turístico a nivel de islas (Mallorca, Menorca y Eivissa-Formentera), de país de residencia y de turistas nacionales procedentes de otras CCAA.

## Enlace de series

Hasta octubre de 2015, la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR), ha sido competencia de Turespaña-IBESTAT y, desde entonces, es competencia del INE-IBESTAT. Con este cambio de organismos responsables también se ha producido un cambio de la metodología de la encuesta, explicado en el apartado precedente. En consecuencia, para poder reconstruir series homogéneas de datos es necesario hacer un enlace estadístico. Este enlace consiste en una tasa de variación interanual enlazada hacia atrás, que está disponible en la web del IBESTAT.

Para obtener el acumulado de 2015, dado que los resultados de la mayoría de meses de 2015 se obtuvieron con la metodología antigua, se estima con la metodología antigua los agregados de octubre, noviembre y diciembre. Para ello se aplica a los resultados de los mismos meses de 2014, la tasa de variación calculada con la nueva metodología.

A partir del periodo de referencia de enero 2016, los datos mensuales y los acumulados mensuales del año se publicarán calculados según el nuevo diseño de las operaciones. Las tasas de variación enlazadas hacia atrás, la descripción de la técnica de enlace, las estimaciones según las variables de tipo de alojamiento y motivo principal del viaje y la nueva metodología general de EGATUR se publicarán próximamente en la web del IBESTAT.

--

### **Más información disponible en la web del IBESTAT**

» Estadísticas>Economía>Turismo>Gasto y perfil de los turistas (EGATUR)

### **Información relacionada**

» Estadísticas>Economía >Turismo>Flujo de turistas (FRONTUR)

### **Contacto**

- [peticions@ibestat.caib.es](mailto:peticions@ibestat.caib.es)