

Principales resultados

- » En febrero de 2017 el gasto total llevado a cabo por los turistas, tanto nacionales como internacionales, llegados a las Illes Balears es de 193,18 millones de €, lo que supone una disminución del 7,81% respecto de febrero de 2016.
- » El gasto medio por persona y día se sitúa en 114,58€, lo que supone un incremento del 2,69% respecto del mismo mes del año anterior.
- » Respecto del acumulado de los meses de enero y febrero de 2017, el gasto turístico total se sitúa en 349,55 millones de €, con un incremento del 1,66% respecto del mismo acumulado del año anterior.
- » El gasto medio acumulado (enero y febrero de 2017) por persona y día se sitúa en 107,93€, generando un incremento del 11,51% respecto del acumulado del año anterior.

Resultados de febrero de 2017

- » El gasto turístico en febrero de 2017 se sitúa en 193,18 millones de €, de los cuales 45,58 millones se corresponden con el gasto realizado por turistas nacionales, mientras que los 147,60 millones restantes se corresponden con el gasto realizado por turistas internacionales.
- » El gasto por turista se sitúa en febrero de 2017 en 757,62€; el de los turistas nacionales es de 494,17€ mientras que el de los turistas extranjeros se estima en los 906,92€.
- » El gasto por turista y día se sitúa en febrero de 2017 en 114,58€; el de los turistas nacionales es de 82,68€ y la de los turistas extranjeros de 130,08€.

Datos febrero 2017 ^{1,2}	Gasto turístico total		Gasto por persona		Gasto por persona y día	
	Valor (millones €)	Variación anual (%)	Valor (€)	Variación anual (%)	Valor (€)	Variación anual (%)
TOTAL	193,18	-7,81	757,62	-5,34	114,58	2,69
Españoles	45,58	15,19	494,17	21,29	82,68	20,40
Extranjeros	147,60	-13,17	906,92	-12,12	130,08	-0,38

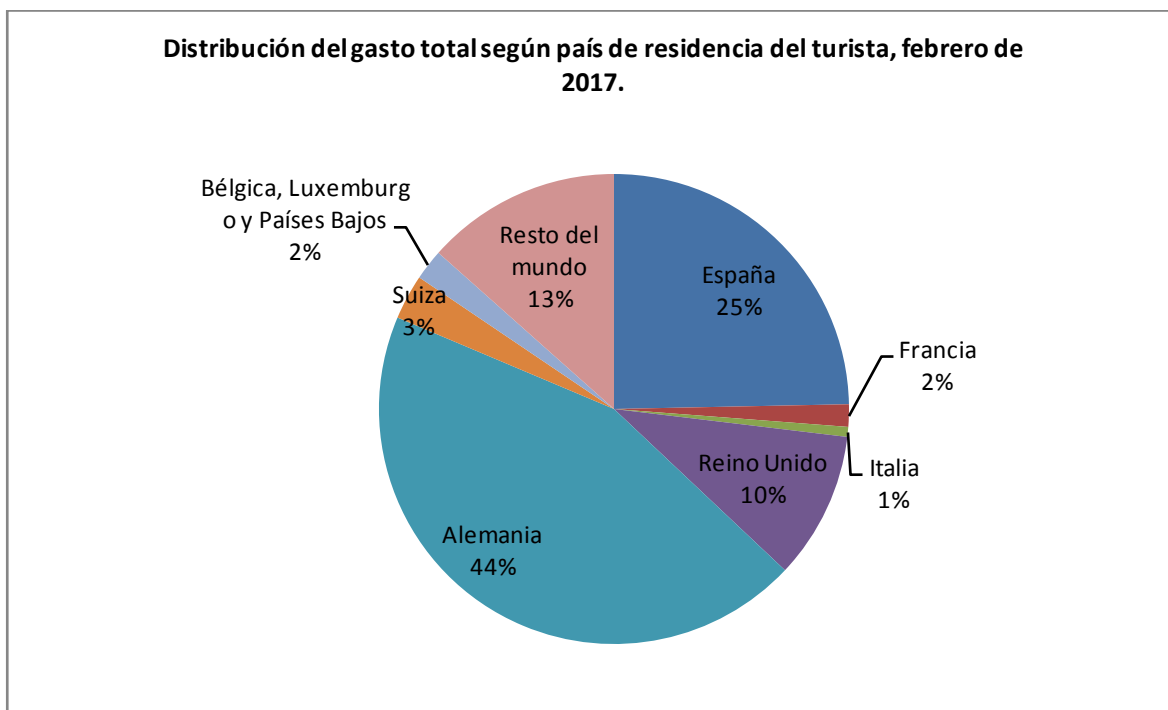
(...): Dato oculto por impreciso o baja calidad

(¹): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes sin pernoctaciones (excursionistas)

(²): Datos provisionales

Gasto de los turistas por país de residencia

- » En febrero de 2017, los alemanes, con 81,87 millones de €, son los turistas que realizaron un mayor gasto turístico. El turismo nacional, con 45,58 millones de € es el segundo mercado con más gasto, seguido de los ingleses, con un gasto de 18,72 millones de €.



Resultados del acumulado de 2017

Datos acumulados, febrero de 2017	Gasto total (millones €)		Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto por persona y día	Variación anual (%)
TOTAL	349,55	1,66	107,93	11,51
ESPAÑA (otras ccaa)	99,54	21,37	82,47	40,73
ESTRANJERO	250,01	-4,51	123,06	1,19
(110) Francia	4,32	-42,91	114,72	8,46
(115) Italia	2,97	-37,67	66,66	-27,63
(125) Reino Unido	26,09	1,27	111,00	2,33
(126) Alemania	124,32	-6,70	116,25	2,23
(132) Suiza	9,92	33,36	112,59	38,51
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	10,77	-7,66	119,78	-1,07
Países nórdicos
Resta del mundo	58,18	-3,68	153,04	-9,92

(...): Dato oculto por impreciso o baja calidad

- » El gasto turístico agregado hasta febrero de 2017 es de 349,55 millones de €, lo que supone un incremento del 1,66% respecto del mismo período del año anterior. El gasto de los turistas

nacionales se estima en 99,54 millones de €, con un crecimiento del 21,37%, mientras que el gasto de los turistas extranjeros se cifra en 250,01 millones de €, un -4,51% inferior a la registrada un año antes.

- » En cuanto al país de residencia, el gasto acumulado lo encabezan los turistas alemanes con 124,32 millones durante los primeros dos meses del año, seguidos de los turistas nacionales, con 99,54 millones de €, y de los turistas ingleses, con 26,09 millones de €.

Nota Metodológica

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). El objeto principal de esta encuesta es estimar mensualmente el gasto realizado por los turistas (no residentes en las Illes Balears) que escogen nuestra Comunidad Autónoma como destino principal en sus viajes.

A partir de las definiciones y recomendaciones internacionales de estadísticas turísticas de la OMT y de EUROSTAT se establecen las principales variables de análisis que son: isla de destino principal, país de residencia, tipo de alojamiento, partidas de gasto, etc.

La vinculación de EGATUR y FRONTUR (flujo de turistas en las Illes Balears) es muy estrecha, ya que esta última determina el universo de estudio (número de turistas), sirviendo como marco de elevación de los resultados de EGATUR.

El diseño muestral se define por cada vía de entrada en todos los puntos posibles de entrada al territorio. Esto supone que, además de las vías aéreas y marítimas, si un visitante entra en el territorio nacional por carretera o ferrocarril y declara que su destino principal es Illes Balears se contará como turista de las Illes Balears.

Esta encuesta es de ámbito nacional y tiene un tamaño muestral teórico para las Illes Balears de unas 17.000 encuestas anuales. Gracias a la participación del IBESTAT, ha sido posible ampliar la muestra para poder obtener información del gasto turístico a nivel de islas (Mallorca, Menorca y Eivissa-Formentera), de país de residencia y de turistas nacionales procedentes de otras CCAA.

Enlace de series

Hasta octubre de 2015, la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR), ha sido competencia de Turespaña-IBESTAT y, desde entonces, es competencia del INE-IBESTAT. Con este cambio de organismos responsables también se ha producido un cambio de la metodología de la encuesta, explicado en el apartado precedente. En consecuencia, para poder reconstruir series homogéneas de datos es necesario hacer un enlace estadístico. Este enlace consiste en una tasa de variación interanual enlazada hacia atrás, que está disponible en la web del IBESTAT.

Para obtener el acumulado de 2015, dado que los resultados de la mayoría de meses de 2015 se obtuvieron con la metodología antigua, se estima con la metodología antigua los agregados de octubre, noviembre y diciembre. Para ello se aplica a los resultados de los mismos meses de 2014, la tasa de variación calculada con la nueva metodología.

A partir del periodo de referencia de enero 2016, los datos mensuales y los acumulados mensuales del año se publicarán calculados según el nuevo diseño de las operaciones. Las tasas de variación enlazadas hacia atrás, la descripción de la técnica de enlace, las estimaciones según las variables de

tipo de alojamiento y motivo principal del viaje y la nueva metodología general de EGATUR se publicarán próximamente en la web del IBESTAT.

--

Más información disponible al web de l'IBESTAT

» Estadísticas> Economía> Turismo> [Gasto y perfil de los turistas \(EGATUR\)](#)

Información relacionada

» Estadísticas> Economía> Turismo> [Flujo de turistas \(FRONTUR\)](#)

Contacte

- peticions@ibestat.caib.es